



SONNENALP

RESORT · SPA · GOLF

## Wohnen mit Wohlfühlgarantie Sonnenalp Resort

- Umfassender Wandel von Innen und Außen in Vorbereitung auf den 100. Geburtstag im Jahr 2019
- Alle 218 Zimmer und Suiten komplett renoviert
- Vier Alpenchalets mit allen Annehmlichkeiten eines Hotels
- Spezielle Zimmer auf separaten Etagen für Reisende mit Hund
- Neu gestaltete Flure und Aussenfassade
- Hauseigene Shoppingmeile mit 12 Geschäften erstrahlt in neuem Glanz
- Alpiner Schick vereint traditionelle und moderne Elemente
- Design ausgerichtet an der umgebenden Landschaft in warmen Erd- und Naturtönen
- Eigene Stofflinie von Hoteldirektorin Anna-Maria Fäßler

In Vorbereitung auf den **100. Geburtstag im Jahr 2019** erlebte die Sonnenalp in den vergangenen acht Jahren einen umfassenden Wandel von Innen und Außen. Renoviert sind alle 218 Zimmer und Suiten. Zudem gibt es einen neuen Restaurant-Bereich für Familien, eine moderne Grillstube mit Showküche und eine trendige Bar. Auch die Flure und die größte Hotel-Shoppingmeile Deutschlands erstrahlen in neuem Glanz. Zudem erhielt die Aussenfassade eine hellere und luftigere Optik in Lärchenholz. Höhepunkt der Neuerungen war die Eröffnung des Wellness-Parks im Freien auf 16.000 Quadratmetern. Der größte seiner Art im Alpenraum lockt mit einem eigenen Bergsee, großer Pool-Landschaft, einem Natur-Spa für Erwachsene, Panorama-Sauna, romantischen Feuerstellen und jede Menge Lieblingsplätzen sowie ausreichend Liegen zum Krafttanken.

Von hellen Einzelzimmern für Jugendliche und Alleinreisende über klassisch alpine Komforträume sowie großzügige Familien- und Luxus-Suiten mit getrennten Wohn- und Schlafbereichen: Die **218 Zimmer und Suiten** des Sonnenalp Resort im Allgäu bieten für jeden Geschmack etwas. Außerdem gibt es vier Alpenchalets, die ihren Gästen alle Annehmlichkeiten des Hotels bieten und dennoch ein eigenes Domizil sind mit Kamin, Garten und einem großzügigen Wohn- und Schlafbereich. In sämtlichen Räumlichkeiten verbindet die Designlinie den alpinen Stil der Sonnenalp behutsam mit einem modernen Lifestyle.



Das Farbkonzept ist getragen von warmen Erd- und Naturtönen. Die insgesamt 13 Zimmerdesigns sind an der umgebenden Landschaft ausgerichtet, wie etwa die Räume des Zimmertyps „Bergsee“, die in freundlich, dezentem Taupe gehalten sind. Diese Zimmer haben alle Südlage und bieten somit einen beeindruckenden Blick auf die Allgäuer Alpen sowie den im Sommer 2018 neu angelegten Bergsee im Wellness-Park. Zudem konzipierte Hoteldirektorin Anna-Maria Fäßler ein eigenes Stoffkonzept, dessen Charme im natürlichen Material-Mix liegt: Zu Leinen und Baumwolle kombiniert sie Decken aus Schurwolle oder Mohair. Sämtliche verwendete Materialien stammen aus der Alpenregion und werden von heimischen, oft hauseigenen Handwerkern verarbeitet.



Die Ideen und Pläne zur Neugestaltung der Wohneinheiten entstammen der Feder der Gastgeber Anna-Maria und Michael Fäßler. Für die Umsetzung zeichnet die Innenarchitektin Monika Hüttig aus Sonthofen verantwortlich. Mit geballter Ideenpower schufen die drei eine harmonische Kombination aus traditionellen Elementen, Eleganz und viel Komfort sowie liebevollen Details. Der Erhalt der fast 100-jährigen Geschichte des Hauses lag dem Direktionsehepaar bei den Erneuerungen dabei besonders am Herzen. Etwa 80 Prozent des bestehenden Mobiliars wurden beibehalten und lediglich geringfügig aufgearbeitet.



Seit dem Jahr 2011 investierte Familie Fäßler mehr als 20 Millionen Euro, von denen knapp sechs Millionen Euro auf die Neugestaltung der Zimmer und Flure entfielen, zwei bis drei Millionen auf den Food und Beverage Bereich und 1,5 Millionen auf die neue Kinderwasserwelt. Zirka eine Million Euro kostete die Renovierung der hoteleigenen Shoppingmeile 2017. Für die Errichtung des Wellness-Parks sowie die Arbeiten an der Aussenfassade wurden 9,4 Millionen Euro in die Hand genommen. Die Rundumerneuerung kommt auch der Region zugute: Rund 90 Prozent der Produzenten, Handwerker und Erzeuger stammen aus dem Allgäuer Umland, ebenso wie die beiden Architekten.

### Über das Sonnenalp Resort

Umgeben von der malerischen Kulisse der Allgäuer Alpen liegt das Fünf-Sterne-Hotel Sonnenalp Resort in der kleinen Gemeinde Ofterschwang in Bayern. In vierter Generation führen Anna-Maria und Michael Fäßler das Traditionshotel mit viel Engagement und herzlich-familiärer Gastfreundschaft. 1919 als kleines Bauernhaus entstanden, bietet das Luxusdomizil heute 218 Zimmer und Suiten im alpinen Landhausstil sowie vier Alpenchalets und ein Sternerestaurant mit herrlichem Ausblick auf die Berge. In Vorbereitung auf den 100. Geburtstag 2019 erlebte das Haus in den letzten zehn Jahren einen umfassenden Wandel von innen nach außen. Alle Zimmer und Suiten wurden renoviert. Die gesamte Gastronomie mit Restaurants und Bars einschließlich des Sternerestaurants Silberdistel zeigen sich in neuem Gewand. Ebenfalls erstrahlen die Flure, die Lobby, die größte Hotel-Shoppingmeile Deutschlands sowie die komplette Aussenfassade in neuem Glanz. Zuletzt folgte im Juli 2018 die Eröffnung des beeindruckenden Wellness-Parks im Freien mit eigenem Bergsee, Natur-Spa für Erwachsene, Panorama-Sauna, Pool-Landschaft sowie einladenden Sonnen- und Yogadecks. Mit 16.000 Quadratmetern Fläche ist er der einzige seiner Art im Alpenraum und bietet Gästen schier unbegrenzte Möglichkeiten zum Schwimmen, Relaxen und Krafttanken. Von Generationen für Generationen finden sich im Hotel vielfältige Angebote von der gemütlichen Kili-Bar und Bar 19.19. über den Friseur bis hin zum großen Kinder- und Jugendprogramm mit über 70 Aktivitäten.

Stand: Dezember 2018

Für weiteres Pressematerial wenden Sie sich gerne an:

Michaela Struck von Wins/Miriam Kimmich

STROMBERGER PR

T: +49 (0)89 189478-75

E: [struckvonwins@strombergerpr.de](mailto:struckvonwins@strombergerpr.de)

Alexander Hörmann

Sonnenalp Resort

T: +49 (0)8321 272-36

E: [marketing@sonnenalp.de](mailto:marketing@sonnenalp.de)